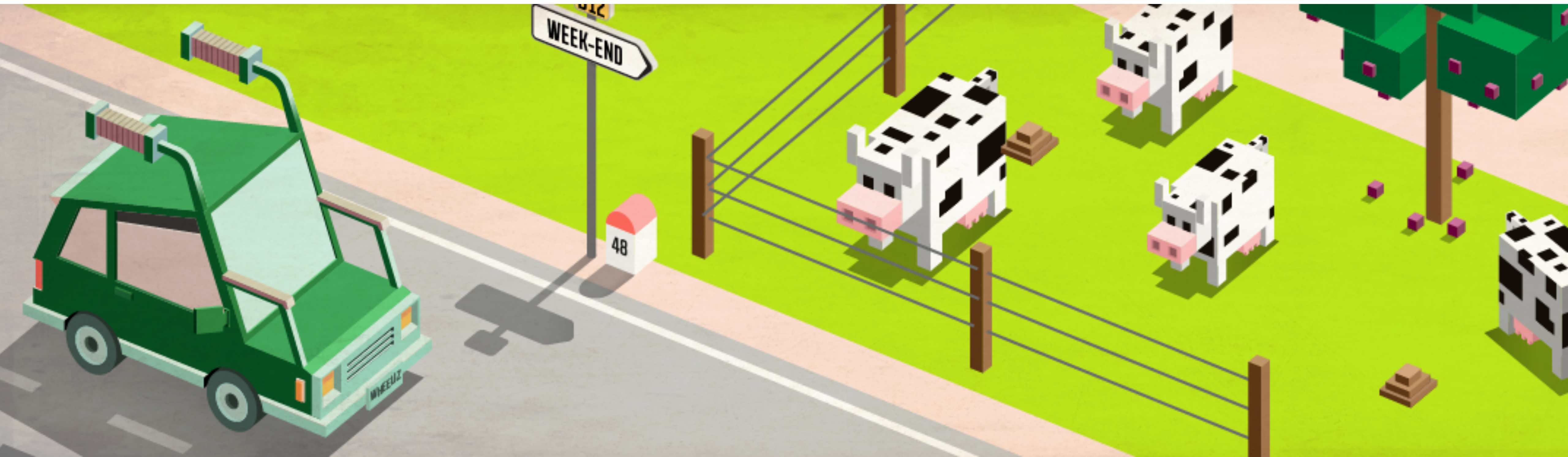


Wheeliz

Location de voitures aménagées entre particuliers



Le constat



Quand on est en fauteuil,
on ne peut pas se déplacer sans
voiture aménagée.

Avec plus de 100 000 particuliers
propriétaires de voitures aménagées en France
la mobilité c'est possible ensemble !

La solution



Wheeliz est le premier site de location de voitures aménagées entre particuliers.

Notre univers concurrentiel

LOUEURS
SPÉCIALISÉS

LOCATION
ENTRE PARTICULIERS

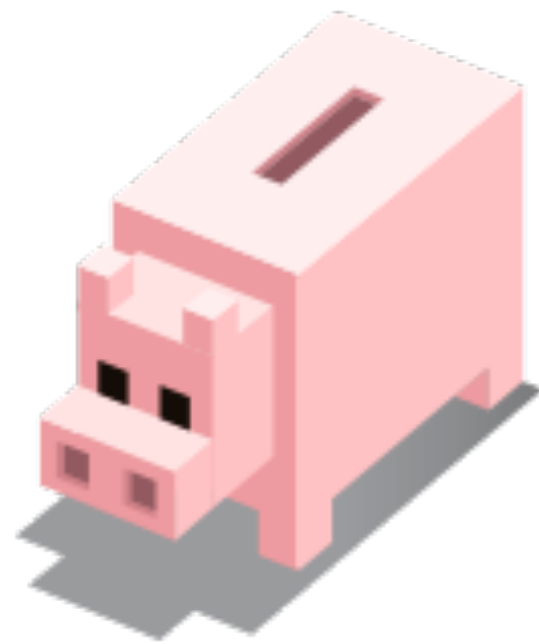
ASSOCIATIONS
HANDICAP



Nos avantages



Le plus grand
parc en France



Le moins
cher

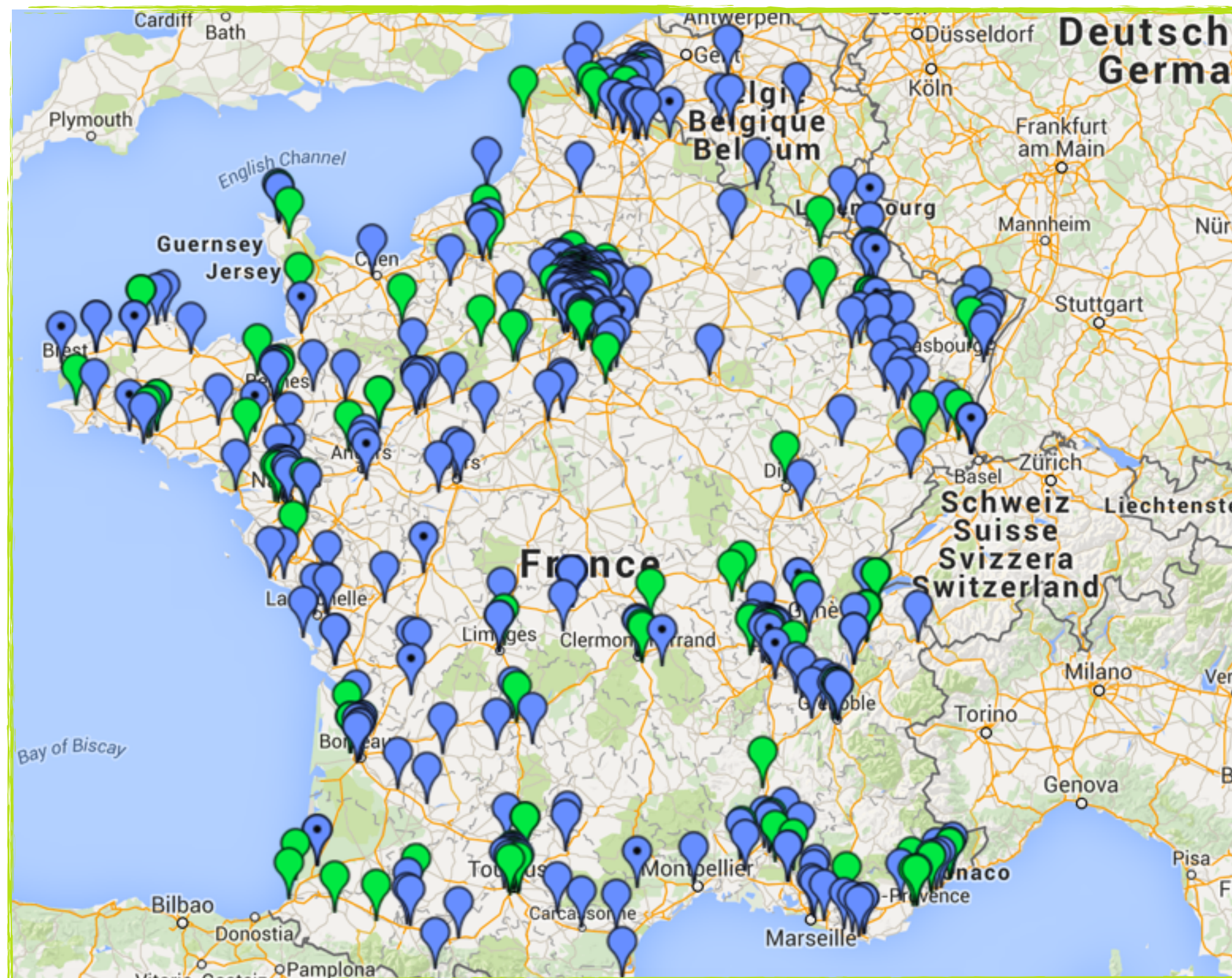


Assurance
tous risques

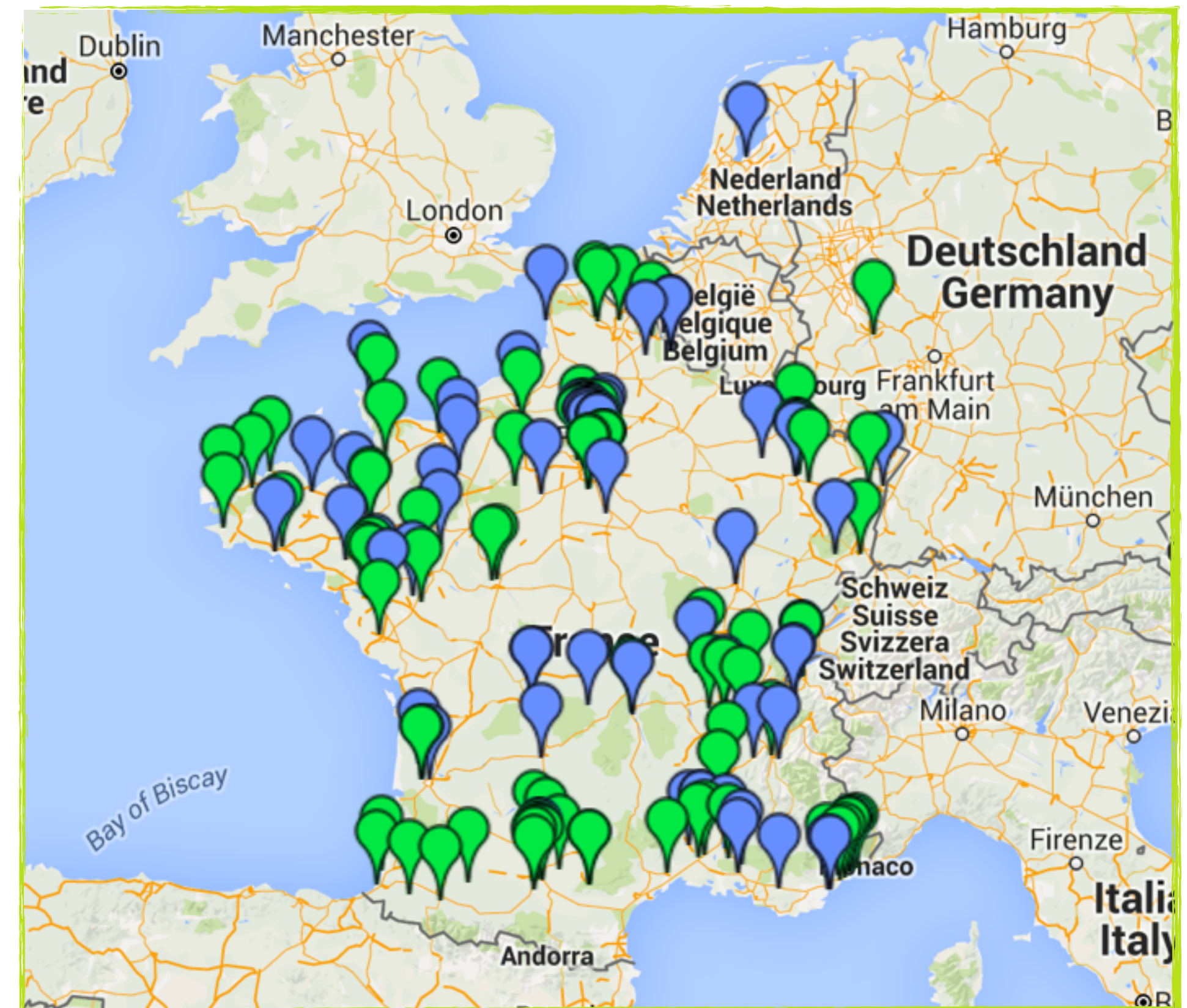


Communauté
Solidaire

Nos premiers résultats



2000 inscrits
43000 recherches sur le site



200 voitures
750 demandes de location
400 journées de location

L'équipe

Charlotte de Vilморin
Co-Founder & CEO



Rémi Janot
Co-Founder & CTO



Kévin Molinari
Brand Content
Management



Gaspard Rohr
Relation Clients
et Partenariats



Rachel Benveniste
Relations Presse

Nos premiers succès

Le Prix de l'Etudiant Entrepreneur en Economie Sociale et Solidaire

Le Trophée du meilleur projet aux Assises de la Finance Participative à Bercy

Le prix de l'Engagement Citoyen au prix Moovjee Innovons Ensemble

Le prix Reporters d'Espoir

Le prix Fragiles et Mobiles de la Fondation Peugeot PSA et Macif

*Le prix du meilleur projet européen d'Innovation Sociale organisé par la Commission Européenne
(1400 participants)*



22 000€ collectés



bpi**france**

30 000€ collectés

MVNO Global



**Pourquoi considérer un
opérateur mobile virtuel
(MVNO) dédié à l'automobile
pour la Voiture Connectée**



MVNO Global

- MVNO Global accompagne les acteurs de l'écosystème automobile à mettre en place une solution mobile dédiée et indépendante pour la Voiture Connectée
- L'équipe est constituée de professionnels des télécommunications qui ont une forte expérience dans la mise en place, le lancement opérationnel et la gestion d'Opérateurs Mobiles Virtuels (MVNO)

Qu'est-ce qu'un MVNO dédié à l'automobile comparé aux solutions traditionnelles



Solutions traditionnelles	Solution full MVNO automobile
Sous-traitance des solutions télécoms à un ou des opérateurs mobiles traditionnels La carte SIM de l'opérateur (ou son IMSI: identifiant client basé sur le réseau de l'opérateur) est embarquée dans la voiture. Le service est produit par l'opérateur dans les pays où il est présent, en roaming (itinérance sur d'autres réseaux) dans le reste du monde	L'opérateur mobile virtuel opère son propre coeur de réseau mobile (le modèle dit full MVNO) Ainsi le full MVNO a ses propres cartes SIM et ses propres IMSI (identifiants clients) Le full MVNO a ses propres codes réseaux mobiles dans les différents pays, ce qui évite le roaming international et ses coûts prohibitifs Le full MVNO loue des capacités d'accès (réseau radio) aux opérateurs mobiles nationaux

Un accès cellulaire mieux sécurisé pour lutter contre le hacking



Solutions traditionnelles	Les bénéfices du full MVNO automobile pour les constructeurs et l'écosystème automobile	Les bénéfices du full MVNO automobile pour le conducteur
Depuis l'été 2015, un grand nombre de cas de hacking notamment aux USA ont montré la vulnérabilité des solutions installées. Ce qui pourrait avoir des conséquences tragiques	Mise en place des protection anti-hacking du coeur de réseau 4G de dernière génération (3GPP, GSMA). Comme ce réseau est dédié à l'automobile, des solutions de sécurité additionnelles peuvent être appliquées, telles que des solutions de Context Aware Policy System. Des scénarios de hacking spécifiques à l'automobile pourront être étudiés et des solutions trouvées en continu	Obtenir une solution de Voiture Connectée bien plus protégée contre le hacking.

Protection des données des utilisateurs et de la voiture



- La protection des données des utilisateurs et l'assurance que les données des utilisateurs et de la voiture ne soient pas utilisées/monétisées par des tiers sont stratégiques, notamment dans le bras de fer entre les constructeurs et les géants de la Silicon Valley

Solutions traditionnelles	Les bénéfices du full MVNO automobile pour les constructeurs et l'écosystème automobile	Les bénéfices du full MVNO automobile pour le conducteur
Les connections dans la voiture par le smartphone de l'utilisateur font qu'une grande partie des données de l'utilisateur et de la voiture sont partagées avec les producteurs des OS des smartphones. Les communications passent par le coeur de réseau de l'opérateur mobile partenaire. Seul un accord de confidentialité avec l'opérateur mobile peut assurer la protection des données.	Le full MVNO automobile n'utilise que le réseau radio d'accès de l'opérateur mobile. La communication est alors routée directement vers le coeur de réseau du MVNO (home routing) sans jamais passer par le coeur de réseau de l'opérateur mobile hôte. Cela assure physiquement que les données n'ont pas pu être capturées par des tiers. Toutes les données de la voiture sont donc totalement sous la responsabilité du MVNO automobile.	Obtenir une promesse claire et digne de confiance des constructeurs que leurs données resteront confidentielles, ou bien si l'utilisateur est d'accord, qu'une partie de ses données soient utilisées dans un but précis et limité, sans risque que ces données soient capturées par des tiers non parties prenantes.

Un service homogène à l'échelle continentale



Solutions traditionnelles	Les bénéfices du full MVNO automobile pour les constructeurs et l'écosystème automobile	Les bénéfices du full MVNO automobile pour le conducteur
Les opérateurs mobiles proposent une couverture continentale en opérant le service sur leurs réseaux nationaux dans les pays où ils sont présents, et en roaming international avec d'autres opérateurs mobiles dans les autres pays. Le roaming implique des niveaux de services différents, des délais de latence plus élevés liés aux intermédiaires, des différences de spécifications de services avec d'autres opérateurs et des coûts importants. De plus par construction, la communication en roaming international sera routée via le coeur de réseau de l'opérateur local visité. Aussi un accord de confidentialité est également nécessaire avec les opérateurs visités en roaming (ce qui peut être difficile comme le constructeur n'a pas de relation directe avec l'opérateur en roaming)	Le MVNO automobile devient un MVNO local dans différents pays, et donc interconnecte les réseaux d'accès radio standardisés. Il est donc en position d'offrir le même service au niveau continental, car ce service est produit par le même coeur de réseau, quel que soit le pays.	Le conducteur bénéficie exactement du même service où qu'il soit sur le continent.

Une meilleure couverture cellulaire “Always Best Connected”



Solutions traditionnelles	Les bénéfices du full MVNO automobile pour les constructeurs et l'écosystème automobile	Les bénéfices du full MVNO automobile pour le conducteur
Les solutions actuelles sont basées sur la couverture réseau de l'opérateur mobile partenaire, laissant la voiture sans connexion dans les zones blanches, ce qui est un problème pour l'automobile, éminemment mobile par essence.	Le MVNO automobile est agnostique en matière d'opérateurs mobiles et peut donc s'interconnecter à plusieurs opérateurs mobiles dans un même pays. Le projet de MVNO Fi de Google aux Etats-Unis est basé sur ce principe: il change automatiquement entre les réseaux de Sprint et T-Mobile pour avoir toujours le meilleur signal cellulaire. Si les services d'urgence (E-call) ont accès à tous les réseaux cellulaires, ce n'est pas le cas pour les autres services. Le concept d'Always Best Connected (ABC) est clé par exemple pour des services d'assistance ou de téléchargement de cartes géographiques. Il y a encore certaines difficultés réglementaires dans certains pays d'Europe pour en faire une solution standard en Europe dès aujourd'hui.	Le conducteur pourra utiliser un service avec une couverture des territoires bien meilleure.

Donner à l'éco-système automobile une indépendance à long terme



Solutions traditionnelles	Les bénéfices du full MVNO automobile pour les constructeurs et l'écosystème automobile	Les bénéfices du full MVNO automobile pour le conducteur
Dans le passé, la seule solution était d'embarquer dans le véhicule la carte SIM de l'opérateur partenaire. Tout changement de partenaire opérateur mobile impliquait le remplacement coûteux et malpratique de la carte SIM. La nouvelle technologie eUICC de SIM reprogrammable permet un changement d'identifiant utilisateur à distance pour utiliser un autre opérateur. Cependant les opérateurs mobiles pourraient plutôt permettre des changements d'opérateurs au sein de leurs alliances constituées.	Le MVNO automobile a ses propres cartes SIMs et identifiants utilisateurs (IMSI), et est donc indépendant des opérateurs mobiles. Il peut donc changer d'opérateur hôte sans avoir à changer de carte SIM ou d'identifiant. Si une technologie cellulaire est abandonnée par un opérateur mobile, le MVNO peut s'interconnecter à un autre opérateur mobile qui continue sur cette technologie. La SIM reprogrammable à distance (eUICC) permet un déploiement géographique progressif: à l'ouverture d'un nouvel accord de MVNO national, l'ensemble des véhicules reçoit l'information d'utiliser le nouveau réseau dans le pays. Avec l'architecture IMS qui sépare, l'ensemble des applications développées restent fonctionnelles telles quelles avec de nouvelles technologies réseau (de 4G à 5G par exemple)	Le conducteur pourra continuer à utiliser à long terme les services qu'on lui a promis lors de la vente du véhicule. Jusqu'ici la durée de vie des solutions de voiture connectée était de deux ans en Europe.

Adaptation aux nouvelles technologies d'accès et leur sécurisation

Solutions traditionnelles	Les bénéfices du full MVNO automobile pour les constructeurs et l'écosystème automobile	Les bénéfices du full MVNO automobile pour le conducteur
Les différents réseaux d'accès, par exemple cellulaire ou WIFI sont développés séparément sur des architectures réseaux spécifiques. Les technologies d'accès non certifiées 3GPP telles que le WIFI ou les réseaux bas débits à faible consommation d'énergie (Sigfox, Lora, Weightless etc.) ont peu ou pas de sécurisation propre.	Le coeur de réseau 4G- Evolved Packet Core ou EPC- est agnostique en terme de réseau d'accès. Aussi il peut devenir le coeur de réseau de toutes ces technologies d'accès, et peut donc fournir les fonctions de sécurité inhérentes à l'EPC qui bénéficient actuellement aux réseaux cellulaires 4G-LTE.	Le conducteur bénéficie d'une solution qui pourra s'adapter à de nouvelles technologies d'accès et de nouveaux services.

Et en plus , c'est une solution très économique



Solutions traditionnelles	Les bénéfices du full MVNO automobile pour les constructeurs et l'écosystème automobile	Les bénéfices du full MVNO automobile pour le conducteur
Les opérateurs mobiles ont des offres de gros pour tous leurs services cellulaires à l'industrie automobile, comme ils le font pour tous leurs clients professionnels.	Le full MVNO exploite son propre cœur de réseau, produit ses propres cartes SIM: il produit une partie du service cellulaire. Il loue aux opérateurs mobiles la possibilité de se connecter au réseau d'accès radio. Aussi les prix d'achats aux opérateurs mobiles sont basés sur des services de moindre valeur ajoutée. En tant qu'indépendant, le MVNO automobile peut changer facilement techniquement d'opérateur mobile hôte, ce qui donne un positionnement fort de négociation. La très forte croissance attendue de la voiture connectée dans les prochaines années va apporter de très gros volumes, donc d'importantes économies d'échelle: un constructeur produit en moyenne 1 à 2 millions de véhicules par an. En comparaison le full MVNO britannique Tesco Mobile, qui est très profitable, est le plus gros MVNO national avec 4 millions de clients acquis après 12 ans de présence. De nouveaux business models pour la voiture connectée vont générer de nouvelles sources de revenus ou bien de nouvelles économies sur les coûts. Les opérateurs mobiles proposent des offres de gros réglementées	Le conducteur bénéficiera de nouvelles offres à faibles coûts.



Conclusion

- C'est maintenant que l'écosystème automobile doit considérer le Full Mobile Virtual Network Operator (MVNO) automobile pour la voiture connectée
- Les nouveaux services dans la voiture vont demander de plus en plus de solutions telecom mobiles sécurisées, fiables, évolutives à long terme, et économiquement maîtrisées.

Merci!



Georges-Harald Bernard

MVNO Global



0684333371

georges-harald.bernard@mvno-global.com

Bienvenue.

Dans l'ère digitale



L'état des lieux est partout.
Auto, moto, équipement, ...



*Avant chaque échange de bien
ou lors d'un constat,
un état des lieux est réalisé.*

Mais le format papier actuel pose problème.



"C'est imprécis !"

"Je n'ai pas confiance ..."

"Je ne veux plus de problème"

Conflits

Problème
logistique

Expérience
dégradée

Forts
coûts



WeProov[®], n, m :

Solution permettant d'établir ou de faire réaliser
l'état des lieux de **tout véhicule**,
où qu'il soit,
de manière **complète, rapide et sécurisée**,
sur smartphone et tablette.

Fonctionnement.

Adapté à l'activité et à l'utilisateur, professionnel ou particulier.

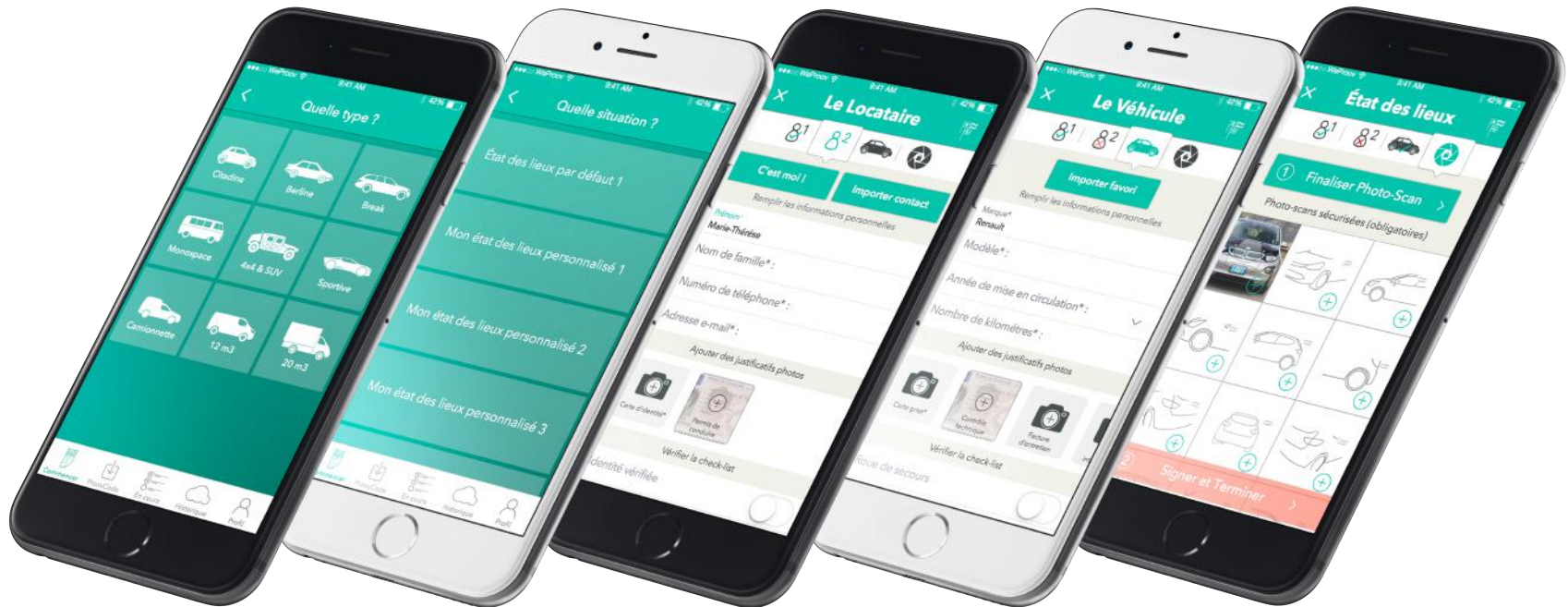


Photo-scan.

Taillé pour chaque type de véhicule.

Il accompagne et guide les utilisateurs.



L'évidence au service de la confiance.

S'appuyer sur une preuve indiscutable.

Certifié par

WeProov



Certifié.
Sécurisé.
Horodaté.
Géolocalisé.

Un marché vaste.

Grâce à un produit flexible et adaptable aux professionnels et aux particuliers.

Location

Transport

Partage

Constat

Sur place ou à distance

Business model.

Pro.

Téléchargement gratuit

1 forfait + 1 coût à l'utilisation / mois

9,90€

49,90€

99,90€

Sur mesure

Puis tarif unitaire (à l'état des lieux)
dégressif

Personnalisation complète,
fonctionnalités avancées
et accès à la plateforme.
Intégration API

Particulier.

Téléchargement gratuit

2 états des lieux offerts / mois

État des lieux supplémentaires
en achat in-app à partir de 0,99€

Modèles prédéfinis pour leurs
situations d'usages

We are the Proovers.



Alexandre.
CEO



Jean-Luc.
CTO



Gabriel.
CMO



Rachel.
Marketing



Michel.
Front-end



Nico.
Sys.admin



Etienne.
Designer



Denis.
Developer



Alex.
Back-end



Mehdi.
Com.manager

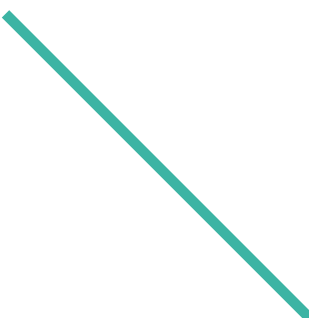


Tete.
Marketing

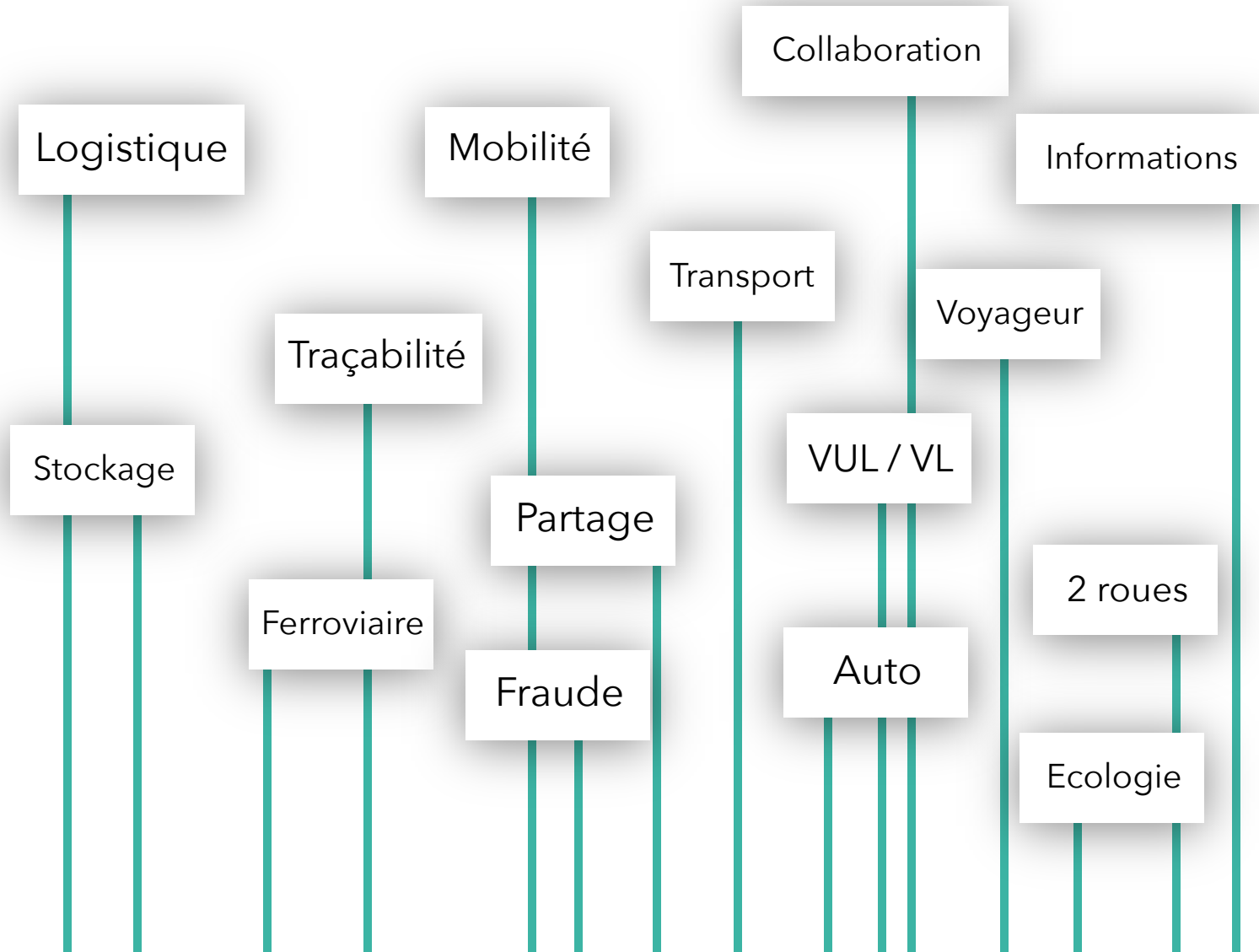
Notre objectif.

*Apporter la transparence totale,
grâce à un outil digital puissant et ultra-mobile,
afin de sécuriser toutes les parties prenantes,
supprimer les conflits et réaliser de fortes économies,
pour différentes situations :*

*#Location #Partage #Vente #Transport #Prise en charge
#Constat visuel*



Ensemble.



+33 (0) 9.83.48.27.84
contact@weproov.com
weproov.com

À bientôt.



« L'évidence au service de la confiance »

