

L'AVENTURE KWID



AGENDA

01

INTRODUCTION

02

LA GENESE DE KWID

03

COMMENT L'A T-ON FAIT ?

04

LES PREMIERS RETOURS

05

QUESTIONS / REPONSES

02

LA GENESE DE KWID

I'INDE EN QUELQUES CHIFFRES

PROBLEMATIQUE

Du besoin pour Renault d'un véhicule du segment A en Inde

Univers concurrence

PARTICULARITES DE L'INDE

L'Inde à deux roues

Conditions d'usages automobiles

L'Inde : pays-continent

India is 29 states, 28 million PC on roads, 22 cars /1000 people

Main Head	EUROPEAN UNION	INDIA	Ratio(IND/EUR)
No of States	28 Member States	29 States, 7 Union Territories	
Area	4381378 km^2	3287263 km^2	0,75
Population (2014)	506.5 million	1,263.6 million	2,49
Languages	24	22	
GDP (PPP) - 2014	USD 18221 billion	USD 7288 billion	0,4
Per Capita -2014	USD 35975	USD 5768	0,16
TIV Passenger Cars(2014)	12.67 million	2.54 million	0,2
No of Passenger Cars on Road (2014)	252.0 million	28.1 million	0,11
Cars per '000 people (2014)	498	22	0,04
No of 2 Wheelers on Road (2014)	34.4 million	137.0 million	3,98
2 Wheelers Per '000 People (2014)	68	108	1,59



02

LA GENESE DE KWID

I'INDE EN QUELQUES CHIFFRES

PROBLEMATIQUE

Du besoin pour Renault d'un véhicule du segment A en Inde

Univers concurrence

PARTICULARITES DE L'INDE

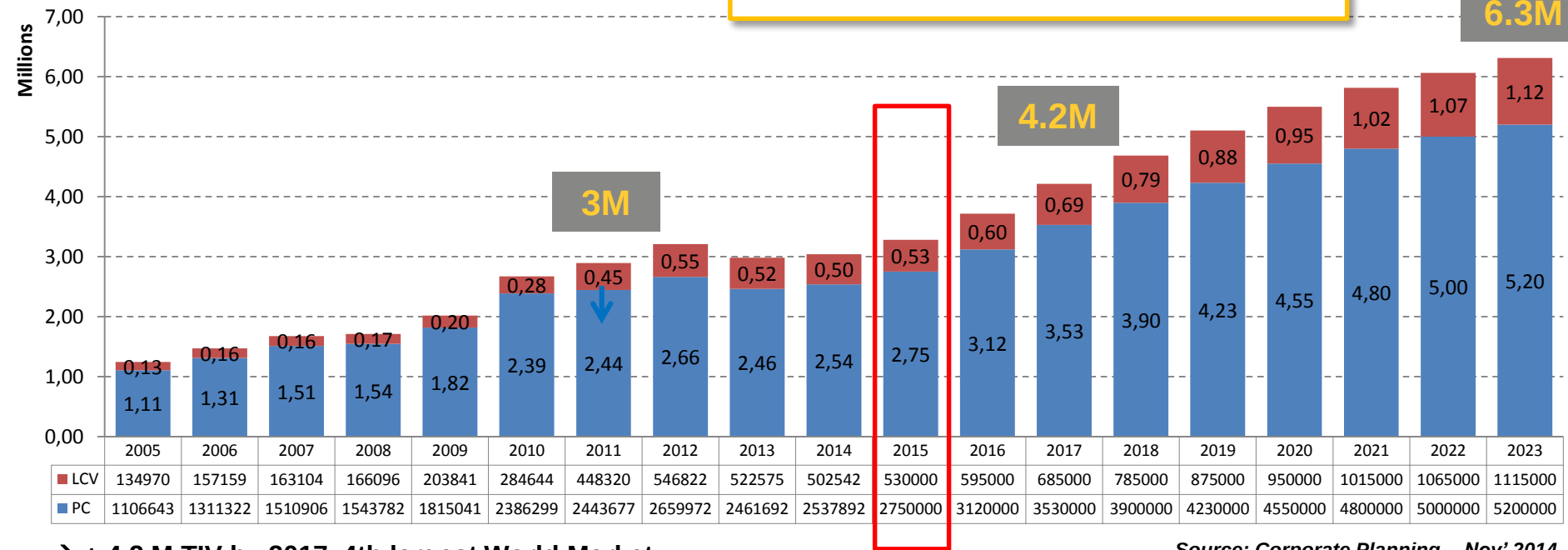
L'Inde à deux roues

Conditions d'usages automobiles

L'Inde : pays-continent

PC + LCV : a still growing TIV

TIV HISTORIC & FORECAST (2014) (PC + LCV)



→ + 4.2 M TIV by 2017, 4th largest World Market
→ + 6.3 M TIV by 2023

Source: Corporate Planning - Nov' 2014
(2 & 3 wheelers excluded)

After a steady market from 2012 to 2014, the TIV PC + LCV should grow up again from 2015

Renault line-up in India before Kwid launch



Fluence

05/2011



Koleos

09/2011



Pulse

01/2012



Duster

07/2012



Scala

09/2012

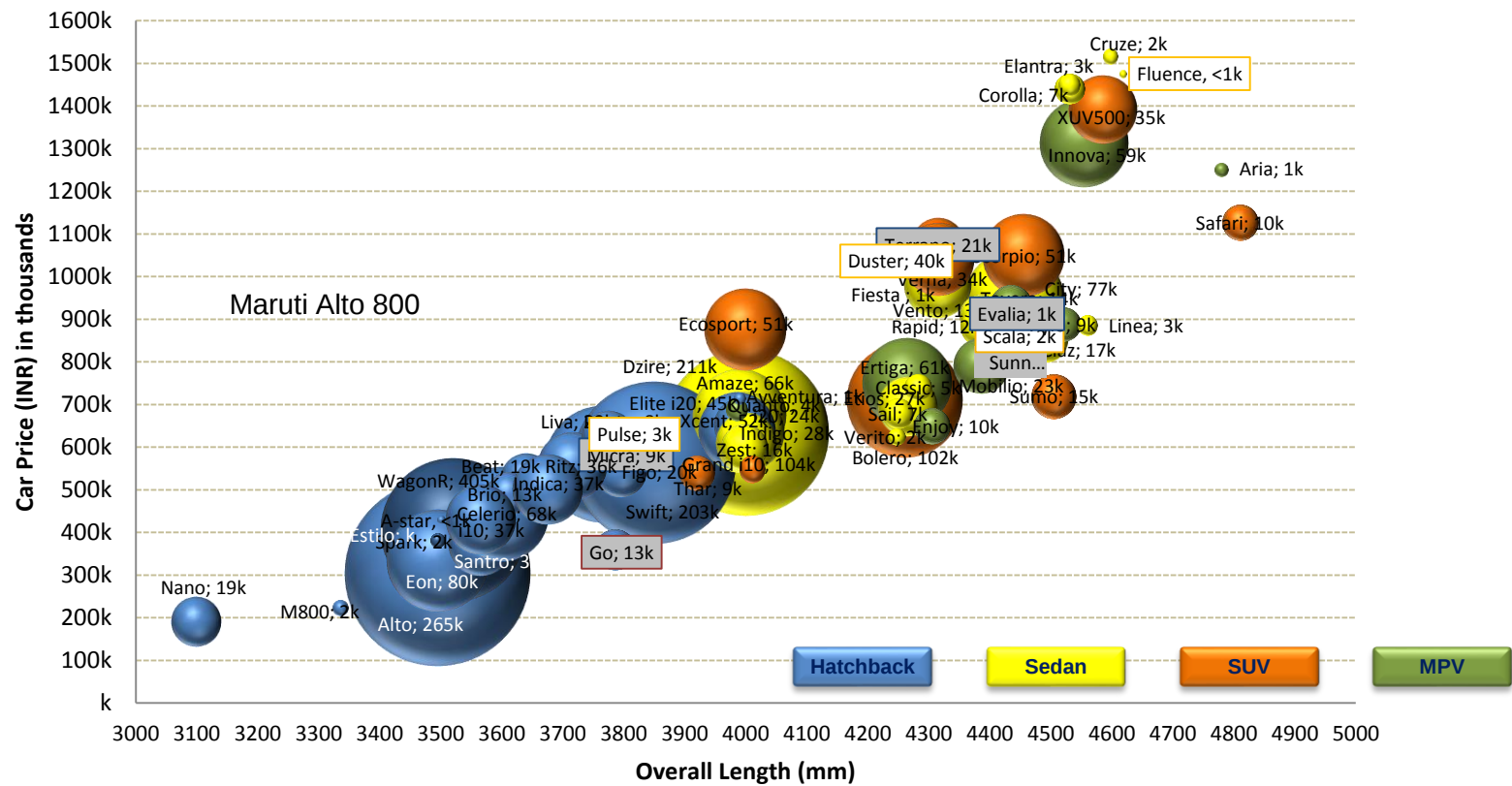


Lodgy

04/2015

Line up extension potential towards A-segment

PASSENGER CAR MARKET (2014)



02

LA GENESE DE KWID

I'INDE EN QUELQUES CHIFFRES

PROBLEMATIQUE

Du besoin pour Renault d'un véhicule du segment A en Inde

Univers concurrence

PARTICULARITES DE L'INDE

L'Inde à deux roues

Conditions d'usages automobiles

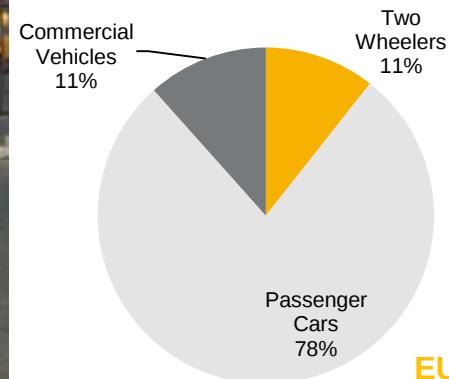
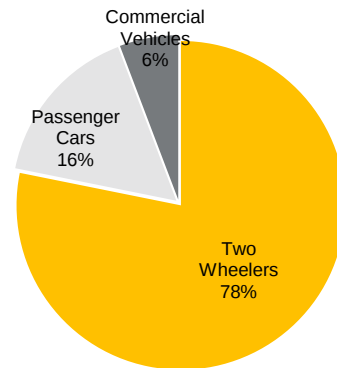
L'Inde : pays-continent

India is 2 Wheelers, because of Cost of Ownership



Market Share of Vehicle Type in Use
Total Volume 175.2 million, 2014

INDIA



EUROPE 28

Market Share of Vehicle Type in Use
Total Volume 324.0 million, 2014

Indian road conditions

Wide range of climates, **monsoons**

- Mountainous, humid subtropical, tropical dry and/or wet, barren
- Temperature : -15 to **50 ° C**

Altitude

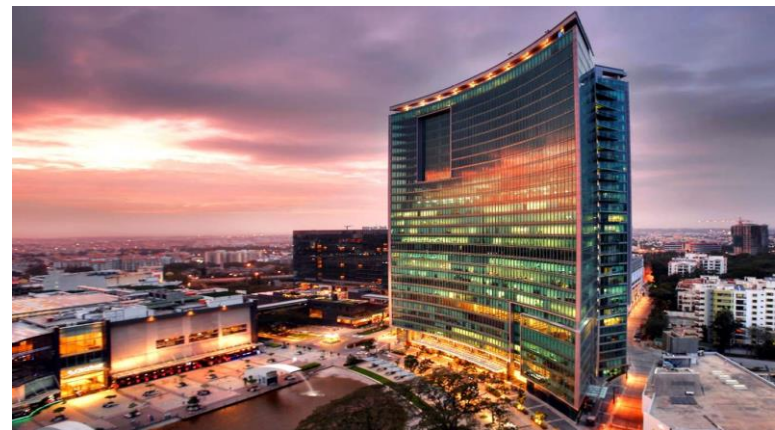
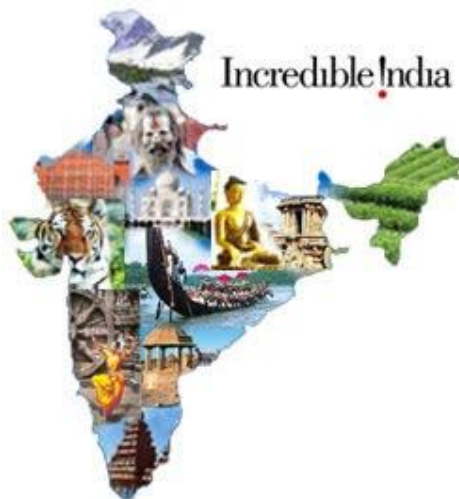
- Altitude : 0 – 8598 m, **big cities over 2000 m**
- The highest road in the world : 5600 m
- 80% of the major cities and towns are below 700 m

Road network

- **Severe road conditions** despite some good roads
- Main roads often **congested** (bicycles, 2/3/4 wheelers, trucks, buses, pedestrians, animals, ...)
- Small roads with less traffic, sometimes **unpaved**
- **Frequent and not standardized speed breakers**, more or less indicated, passed very slowly
- A very **dense traffic** and a wide variety of road users
- **No lane discipline at all**



INDIA : a « continent » country... with big contrasts









03

COMMENT L'A-T-ON FAIT ?

ORGANISATION DU PROJET

PILOTAGE DU PROJET

LES FOURNISSEURS

LES CONTRAINTES PAYS ET VALIDATIONS

L'INDUSTRIALISATION

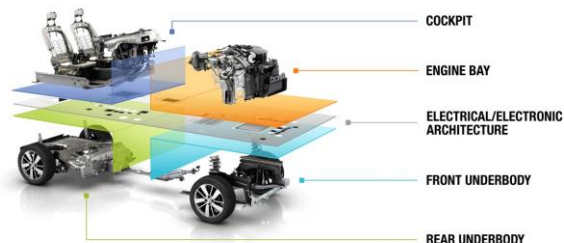
Définition
produit /
USP

Contraintes
locales

Coûts /
rentabilité

- Nouvelle plateforme Alliance
- Nouveau moteur
- Nouvelle boîte de vitesses

COMMON MODULE FAMILY (CMF) : 4+1 BIG MODULES



→ **En Inde et pourquoi ?**

- **Présence de Renault en Inde**
- **Au plus près du marché et des fournisseurs**

→ **Un plateau projet avec une équipe 100% dédiée**

→ **Tous les métiers sur le plateau : BE véhicule et GMP, achats , prix de revient , process/manufacturing, qualité, prestations**

→ **Un jalonnement projet et qualité aux standards Alliance**

→ **Des outils aux standards Alliance**

→ **Un planning standard excepté une phase de convergence Design to Cost plus longue**



03

COMMENT L'A-T-ON FAIT ?

ORGANISATION DU PROJET

PILOTAGE DU PROJET

LES FOURNISSEURS

LES CONTRAINTES PAYS ET VALIDATIONS

L'INDUSTRIALISATION

→ **Par les coûts**

→ **Par la masse**

→ **Par les prestations**

03

COMMENT L'A-T-ON FAIT ?

ORGANISATION DU PROJET

PILOTAGE DU PROJET

LES FOURNISSEURS

LES CONTRAINTES PAYS ET VALIDATIONS

L'INDUSTRIALISATION

→ **Localisation maximale :**

- 97% en Inde
- 60% autour de Chennai



→ **Une saine compétition entre fournisseurs sur la base d'un prix cible à atteindre**

→ **Design to Cost**



03

COMMENT L'A-T-ON FAIT ?

ORGANISATION DU PROJET

PILOTAGE DU PROJET

LES FOURNISSEURS

LES CONTRAINTES PAYS ET VALIDATIONS

L'INDUSTRIALISATION

- **Contraintes géographiques : climats , poussière et eau**
- **Les routes et la circulation**
- **Le type de conduite « à l'indienne »**
- **La réparation et la personnalisation**
- **CDC de validations de l'Alliance**
- **Validations worldwide : Japon , Corée, Inde , France et Roumanie**



03

COMMENT L'A-T-ON FAIT ?

ORGANISATION DU PROJET

PILOTAGE DU PROJET

LES FOURNISSEURS

LES CONTRAINTES PAYS ET VALIDATIONS

L'INDUSTRIALISATION

→ Dans l'usine Renault/Nissan de Chennai

→ Une nouvelle usine moteur et boîte de vitesses



	KWID	Concurrence
Taille	3,68 m	Entre 3,39 et 3,54 m
Masse	De 642 Kg à 685 Kg	Entre 695 et 772 Kg
Garde au sol	180 mm	Entre 160 et 170 mm
Volume de coffre	300 litres	Entre 175 et 220 litres
Volume de rangement	Jusqu'à 24 litres	Entre 10 et 22 litres
Rayon genoux places arrière	116 mm	Entre 0 et 74 mm
GMP	Moteur 3 cyl essence 0,8l 54 KW BVM 5 vitesses 72 Nm	3 cylindres 0,8 ou 1 litre 5 vitesses BVM et BVR
Consommation	25,17 Km par litre	Entre 21,1 et 24,07 Km/l
Prix de vente	Entre 3500 € et 5000 €	

04

LES PREMIERS RETOURS

LAUNCHING OVERVIEW



GLOBAL WORLD PREMIERE OF
'RENAULT KWID'



AWARENESS CAMPAIGN

JOURNALIST
TEST DRIVES

BOOKINGS
OPEN

1st DELIVERY



20/05

July

Aug



14/09



14/10

PRESS COVERAGE

Renault launches a 'car for conquest'

Renault plans a 'Kwid' pro quo

Driving into the crowd

TopGear
THE KWID REPRESENTS A NEW GENRE.
ONE THAT COULD CATCH ON



GLOBAL WORLD PREMIERE OF 'RENAULT KWID'

Unique budget car that breaks the mould but not your pocket.

AUTOCAR INDIA

Overall Rating ★★★★★★★★★★



WHATCAR?

National - Nov 01, 2015

50 Entry-level

The newest 'Kwid' on the block goes up against our pick of the segment so far, the Hyundai Eon

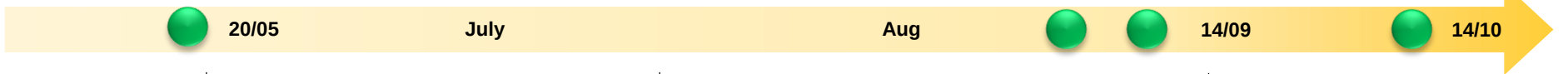


WHATCAR?
National - Nov 01, 2015



JOURNALIST TEST DRIVES

1st DELIVERY



LOIC FEUVRAY / JEAN-FRANCOIS VIAL

25/01/2016

30

GROUPE RENAULT
30

1st BUYERS



LOIC FEUVRAY / JEAN-FRANCOIS VIAL



25/01/2016

1st KWID deliver in Lahual, Himachal Pradesh – *Happy Customer Verbatim*

Model/Variant: KWID RxT

Color: Outback Bronze

Accessories Fitted: Chrome Fog Lamp, Head light chrome, Rear Garnish Chrome, Rear Tail light chrome, Chrome Door Handle, Door Visor.



The Height from the Sea level is 13,500 ft. with Temp = -10 degree

Customer Name: Pritam Singh

Vpo: Jahalman, **Tehsil:** Udaipur

Distt: Lahoul & Spiti

Date of delivery: 09/11/15

Feedback: “ *The car was very awesome, road grip is very perfect even in snow.*

The handling of the car is excellent and there is no fear of under body damage in rough road due to its high ground clearance”



Car performance is lovely 😊😊





#LIVEFORMORE